

COMUNICADO DE PRENSA

LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL, UNA HERRAMIENTA CRUCIAL PARA CERRAR BRECHAS SOCIALES EN MÉXICO

- La alfabetización digital es una herramienta para reducir brechas y fomentar el pensamiento crítico, opinan expertos
- México requiere de una ciudadanía informada con habilidades críticas para evitar ser presas fáciles de narrativas falsas o manipuladoras: Educación Con Rumbo
- El futuro de la educación en México debe incluir la formación de ciudadanos críticos en la era digital
- Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional 2024: reflexiones desde la comprensión lectora a la alfabetización digital

Ciudad de México, octubre de 2024. Del 24 al 31 de octubre se celebrará la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional, una iniciativa impulsada por la UNESCO desde 2012, con el objetivo de analizar los desafíos del entorno digital y su impacto en la comprensión lectora. Este esfuerzo global, que tuvo su origen en Barcelona, España, busca fortalecer las competencias de los ciudadanos para desenvolverse en un mundo donde la información y la comunicación evolucionan constantemente. Desde su formalización por la Asamblea General de la ONU en 2021, este evento se ha llevado a cabo en países como Egipto, Estados Unidos, Brasil y Sudáfrica, involucrando a gobiernos, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil.

De acuerdo con la UNESCO, "los ciudadanos alfabetizados en medios de comunicación e información están preparados para participar más eficazmente en el diálogo, la libertad de expresión, el acceso a la información, la igualdad de género, la diversidad, la paz y el desarrollo sostenible". En este sentido, la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional impulsa el análisis de las habilidades necesarias para que las personas y los grupos puedan desenvolverse en el entorno de la información y la comunicación.

En México, la situación es preocupante. Según un estudio de Manpower (2024), 3 de cada 4 empresas enfrentan dificultades para cubrir sus vacantes, ya que los candidatos carecen de habilidades clave como la colaboración, el razonamiento y la resolución de problemas, el pensamiento crítico y analítico, así como la resiliencia y adaptabilidad. A esto se suma que los datos de evaluaciones nacionales (ENLACE, PLANEA y la Evaluación Diagnóstica) e internacionales como PISA, muestran que cerca del 40% de los estudiantes de secundaria no alcanzan niveles adecuados de comprensión lectora. Esto significa que 8 de cada 10 estudiantes no comprenden lo que leen. Además, el 4.7% de los mexicanos enfrenta analfabetismo funcional, mientras que solo el 2% tiene como hábito la lectura y el 21.9% afirma tener una comprensión lectora aceptable.

Estas cifras alarmantes representan una amenaza que perpetúa la desinformación y amplía las desigualdades sociales. Por ello, desde Educación con Rumbo consideramos que la iniciativa de Alfabetización Mediática e Informativa es fundamental para enfrentar los rezagos en la alfabetización, preparar a las personas para usar la lectura y escritura con un propósito social claro y brindar herramientas que permitan un eficiente desempeño en el mundo laboral. Asimismo, representa una oportunidad para que México lidere esfuerzos regionales que reduzcan las brechas de acceso y comprensión en la era digital, promoviendo una educación integral y de calidad que fortalezca a las futuras generaciones, señaló Paulina Suárez del Real, Encargada de la Dirección de ECR.

Al respecto, la Dra. Ganem, Coordinadora del Observatorio de Investigación, subrayó que “la Semana Mundial nos invita a reflexionar sobre cómo las habilidades de alfabetización deben ir más allá del aprendizaje de la lectura y la escritura a través de métodos fonéticos que lo único que causan es que nuestras niñas y niños no construyan esquemas mentales que les hagan entender que lo que pueden hablar lo pueden escribir y lo que pueden escribir lo pueden leer. Se requiere una comprensión profunda de las reglas que forman nuestra lengua y con ello avanzar en la fluidez lectora, la organización de la información y el desarrollo de un pensamiento crítico que permita a las personas no solo consumir información, sino evaluarla y construir sus propios argumentos basados en evidencia”.

Por su parte, la Coordinadora Nacional de Educación con Rumbo, Paulina Amozurrutia, destacó que, para México, esto representa un reto significativo. “Iniciativas como la alfabetización digital desde el preescolar pueden preparar a las futuras generaciones para ser ciudadanos con habilidades de pensamiento crítico, capaces de navegar en un entorno digital, usar éticamente la información y participar de manera efectiva en el diálogo público. Si no enfrentamos este desafío, corremos el riesgo de que la ciudadanía sea vulnerable a discursos falsos o manipuladores, lo que podría agrandar las brechas sociales y económicas”, concluyó.

-oOo-

Contacto de prensa: Tania Ovalle López || Teléfono: 4921249412 || Correo: contacto@educacionconrumbo.com